

13,5p++  
FYND I SIN  
PRISKLASS!  
MUNSKÄNKARNAS  
VINTEST



# INBJUDAN

ATT TECKNA AKTIER I MY WINE ESTATE NORDIC AB

Teckna online på [MyWineEstate.se](https://MyWineEstate.se)

**MWE**  
MY WINE ESTATE

# ÖVERSIKT AV MEMORANDUM



ÖVERSIKT	2
OM MEMORANDUMET	4
EMISSIONSERBJUDANDE	5
VILLKOR OCH ANVISNINGAR	6
AKTIEKAPITALET'S UTVECKLING	8
VD HAR ORDET	9
OM MY WINE ESTATE	10
STYRELSEN & REVISOR	11
BOLAGETS MÅLSÄTTNINGAR	13
SÅ HÄR SER MARKNADEN UT	14
VÅR VÄG TILL MARKNADEN	16
DETTA HAR HÄNT HITTILLS	17
VINLAND PORTUGAL	18
VÅRT SORTIMENT	19
BOLAGETS EKONOMI	22
BOLAGSORDNING	26
LEGALA ASPEKTER	27
RISKFaktorER	28



# INFORMATION OM MEMORANDUMET

***I detta memorandum gäller följande definitioner, om inget annat anges. Med "Bolaget", eller "My Wine Estate" menas My Wine Estate Nordic AB (publ) (organisationsnummer 559356-9675).***

## **MEMORANDUMETS UPPRÄTTANDE**

Detta memorandum har upprättats av ledningen för Bolaget. Styrelsen och ledningen är ansvariga för innehållet i detta memorandum.

## **MEMORANDUMETS EXPONERING**

Syftet är att användas vid utvärdering av ett eventuellt förvärv av aktier i Bolaget. Respektive mottagare uppmanas och försäkras att memorandumet enbart ska användas i sådant syfte. Memot har upprättats med anledning av att styrelsen för Bolaget beslutade, med stöd av bemyndigande från en bolagstämma den 7 september 2023, att genomföra en eller flera nyemissioner av aktier utan företrädesrätt för befintliga aktieägare där inbjudna bjuds in att inkomma med anmälan om teckning av aktier utan företrädesrätt.

## **UNDANTAG FRÅN PROSPEKTSKYLDIGHET**

Memorandumet är undantaget från prospektskyldighet enligt 2 kap. 4§ Lag (1991:980) om handel med finansiella instrument. Undantaget gäller emissioner då det sammanlagda beloppet, som investerarna erlägger, motsvarar högst 2,5 miljoner EUR och där emissions-perioden inte överstiger 12 månader. Detta memorandum har därför inte granskats av eller är godkänt av Finansinspektionen.

## **MEMORANDUMETS SPRIDNING**

Memorandumet vänder sig till personer vars deltagande inte kräver ytterligare prospekt eller registreringsåtgärder än de som följer svensk rätt. Memorandumet får inte spridas i Australien, Japan, Kanada, Nya Zeeland, USA, Sydafrika eller något annat land som kräver ytterligare åtgärder enligt ovanstående mening. För memorandumet gäller svensk rätt och eventuell tvist skall avgöras i svensk domstol. Mottagare bör vidare utföra egen undersökning av Bolaget. Denna bör innefatta konsultation med professionell rådgivare angående de legala, finansiella, skattemässiga och övriga konsekvenser som kan uppkomma vid ett eventuellt förvärv i Bolaget.

## **UTTALANDEN OM FRAMTIDEN**

Uttalanden i detta memorandum, om framtiden och övriga uttalanden vars implikation omfattar framtida händelser, i alla avseenden, är styrelsen s nuvarande

syn på framtiden. Mottagare uppmärksammas på att alla framtidsbedömningar är baserade på de faktiska omständigheterna vid tidpunkten för memorandumets framställande, vilka är väl understödda och genomarbetade men gällande alla framtidsbedömningar är dessa även förenande med osäkerhet.

## **STYRELSEN FÖRSÄKRAR**

Härmed försäkras styrelsen att man vidtagit alla rimliga försiktighetsåtgärder, så vitt styrelsen känner till, för att säkerställa att all information i Memorandumet överensstämmer med de faktiskt rådande förhållandena samt att man ej utelämnar information som påverkar innebörden. Vidare försäkras styrelsen att all information från referenser och källhänvisningar återgivits på ett korrekt sätt.

All information som lämnas i detta dokument bör noga övervägas, i synnerhet med avseende på de specifika förhållanden som framgår i avsnittet "Riskfaktorer" och som beskriver vissa risker som en investering i My Wine Estate AB kan innebära. Erbjudandet riktar sig inte, direkt eller indirekt, till sådana personer vars deltagande förutsätter ytterligare information, registrerings eller andra åtgärder än som följer av svensk rätt.



# EMISSIONS- ERBJUDANDE

Vid extra bolagsstämma den 7 september 2023 i My Wine Estate Nordic AB (publ) 559356-9675 beslutades att bemyndiga styrelsen att under tiden till nästa årsstämma, vid ett eller flera tillfällen, fatta beslut om ökning av bolagets aktiekapital genom nyemission.

Emissionen genomförs utan företrädesrätt för befintliga aktieägare i syfte att öka förutsättningarna att inbringa full teckning av emissionsvolym om 1 500 000 nya aktier med en (1) röst per aktie, alla aktier är av ett och samma slag med ett kvotvärde om 0,022 SEK st.

Emissionskursen är satt till 1,50 SEK per aktie, vilket medför att Bolaget vid full anslutning tillförs 2 250 000 SEK före emissionskostnader vid full teckning. Totalt antal aktier vid full teckning, 26 343 750 aktier.

Detta är ett publikt erbjudande. Teckningskursen är baserad på styrelsens bedömning av Bolagets marknadsvärde.

## TECKNINGSKURS

SEK 1,50 per aktie,  
varje aktie med ett kvotvärde om SEK 0,022

## MINSTA TECKNING

1 000 aktier

## HÖGSTA TECKNING

1 500 000 aktier

## TOTALEMISSIONSLIKVID

Lägst 100 000 SEK och högst 2 250 000 SEK

## VÄRDERING FÖRE NYEMISSION

37 265 625 SEK

## TECKNINGSPERIOD

Från och med den 15 september 2023 till och med den 14 januari 2024.



# VILLKOR OCH ANVISNINGAR

## AKTIEBOKEN

Aktieboken för MY WINE ESTATE NORDIC AB administreras i Invonos digitala aktiebok. Registrering i aktieboken hos Invonos av tilldelade och betalda aktier kommer att ske så snart som möjligt vid teckningstidens avslut. MY WINE ESTATE NORDIC AB utsänder information löpande till de köpare som registrerat sig med sina uppgifter, vilket beräknas ske cirka två (2) veckor efter avslutad betalningsperiod.

## ANMÄLAN

Anmälan om förvärv av aktier ska vara MY WINE ESTATE NORDIC AB tillhanda och sker genom ifyllande av onlineteckning enligt anvisning senast den 10 januari 2024. Observera att anmälan är bindande. En teckningspost om 1000 aktier är 1500 SEK. Om flera teckningsposter insändes, beaktas endast den senaste om inget annat meddelas. Inga tillägg eller ändringar får göras i den på anmälningssedeln tryckta texten. Teckning sker online eller via anmälningssedel som finns på bolagets hemsida: [www.mywineestate.se](http://www.mywineestate.se) Ofullständig eller felaktigt ifylld anmälningssedel kan komma att lämnas utan avseende.

## TILLDELNING, BESKED & BETALNING

Tilldelning sker efter "först-till-kvarn" principen. Efter anmält intresse erhålls ett tilldelningsbesked/avräkningsnota via email. Av tilldelningsbeskedet framgår antal tilldelade aktier samt en betalningsinstruktion. Aktierna registreras i aktieboken som administreras hos Invonos. Observera att om betalning inte inkommer tre (6) arbetsdagar från det att anmälan gjorts, finns risk att tilldelade aktier överläts på annan part.

## RESTRIKTIONER AVSEENDE DELTAGANDE I ERBJUDANDET

På grund av restriktioner i värdepapperslagstiftningen i USA, Kanada, Australien, Hongkong, Singapore, Sydafrika, Schweiz, Nya Zeeland, Japan eller andra länder där deltagande förutsätter prospekt, registrering eller andra åtgärder än de som följer av svenskrätt, riktas inte erbjudandet att förvärva aktier till personer eller andra med registrerad adress i något av dessa länder.

## HANDEL I AKTIEN

Det bedrivs idag ingen organiserad handel i aktierna som omfattas av erbjudandet

## RÄTT TILL UTDELNING

De nya aktierna medför rätt till utdelning, i den mån utdelning beslutas, från och med räkenskapsåret 2024, under förutsättning att de nya aktierna blivit registrerade och införda i aktieboken före avstämningsdagen för utdelning.

## VILLKOR FÖR ERBJUDANDETS FULLFÖLJANDE

Offentliggörande av utfallet av erbjudandet kommer att göras på bolagets hemsida. Detta beräknas ske 30 dagar efter stängd emission 2024.

## INFORMATION OM BEHANDLING AV PERSONUPPGIFTER

Den som anmäler intresse om teckning av aktier i detta erbjudande kommer att lämna personuppgifter till MY WINE ESTATE NORDIC AB. Personuppgifterna som lämnas kommer att behandlas i datasystem i den utsträckning som behövs för att tillhandahålla tjänster och administrera kundengagemang. Även personuppgifter som inhämtas från annan än den kund som behandlingen avser kan komma att behandlas. Det kan också förekomma att personuppgifter behandlas i datasystem hos företag eller organisationer med vilka MY WINE ESTATE NORDIC AB samarbetar. Informationen om behandling av personuppgifter lämnas av MY WINE ESTATE NORDIC AB, som är personuppgiftsansvarig för behandling av personuppgifter.

## AKTIEÄGARES RÄTTIGHETER

Aktieägares rättigheter avseende vinstutdelning, rösträtt, företrädesrätt vid nyteckning av aktier med mera styrs dels av Bolagets bolagsordning som finns tillgänglig på Bolagets hemsida, dels av aktiebolagslagen (2005:551).

## ÖVRIG INFORMATION

I marknadsföringssyfte från grundarbolaget eddbee group AB (publ) ges följande utan kostnad. 200 aktier i MWE för varje betald aktiepost om 1000 aktier. Om ett för stort belopp betalats in av dem som anmält intresse om teckning av aktier kommer MWE ombesörja att överskjutande belopp återbetalas. Om tecknaren blir utan tilldelning kommer likviden att återbetalas. Belopp under 100 SEK kommer dock inte att utbetalas. Ofullständig eller felaktigt ifylld anmälningssedel kan komma att lämnas utan avseende. Om likviden inbetalats för sent eller är otillräcklig kan teckning lämnas utan avseende. Erlagd likvid kommer då att återbetalas.

# AKTIEKAPITALET UTVECKLING

	AKTIEKAPITAL	ANTAL AKTIER	KVOTVÄRDE
Bolaget bildas dec 2021	528 000	24 000 000	0,022
Nyemission juli 2022	12 804	582 000	0,022
Nyemission mars 2023	5 759	261 750	0,022
Nyemission sept 2023	33 000	1 500 000	0,022
Totalt vid full teckning	579 563	26 343 750	0,022

## ÖVRIG INFORMATION

Innan emissionen ägs 94,70 % av grundarbolaget eddbee group AB (publ), 559084-0897.

Bolaget har totalt 333 aktieägare.

Efter emissionen kommer My Wine Estate Nordic AB (publ):s aktiekapital att vara högst 579 563 SEK fördelat på 26 343 750 aktier vid full täckning, varje aktie är ett och samma aktieslag med en röst per aktie med ett kvotvärde på 0,022 SEK.



# VERKSTÄLLANDE DIREKTÖR HAR ORDET

**Marknaden för viner och andra alkoholhaltiga drycker växer stort globalt vilket skapar stora möjligheter för My Wine Estate AB att lansera egna varumärken samt utvalda agenturer.**

Genom egenägda varumärken lanserar vi Bolagets kvalitetsviner. Ett flertal produktlansering är planerade för att utöka sortimentet ytterligare. Med en stark finansiell dragkraft från våra aktieägare och medlemmarna i vinklubben strävar vi mot en bra position hos Systembolaget, genom att ständigt leverera god kvalitet och en fantastisk smakupplevelse till ett rimligt pris.

Valet för Bolaget att bli en vinproducent sammanfaller väl med vår strävan efter ägande av varumärken, då ett av våra mål är att skapa stora synliga värden till aktieägarna. Egna varumärken skapar direkt friheten för Bolaget att exportera det egna sortimentet. Det känns väldigt bra att erbjuda investerare i Sverige möjligheten att vara med i skapandet av ett vinbolag med ett koncept som är utöver det vanliga, där fokus ligger på kvalitet i kombination med smak och pris i ett mycket aktieägarvänligt bolag.

Bolaget står stadigt idag med en stark kapitalbas med egna varumärken och fullt lager av viner som vi levererar vid beställning till Systembolagets samtliga 450 butiker i Sverige. För våra egna kommande mousserande viner har vi registrerat och äger varumärket MWE. Vi kommer att inhämta dem från vinmakare i Portugal, Spanien, Italien, under varje lands inhemska benämning av mousserande vin, som Prosecco, Cava och Espumante med flera.

Det är en strategisk och rolig satsning med mousserande viner då de förknippas med festliga och glada tillfällen som nyårsafton och bemärkelsedagar. Självklart vill vi vara den leverantör som lyser upp sådana speciella tillfällen för alla människor! Över tid ser vi ett brett och varierat sortiment under vårt varumärke MWE.

Vi siktar bland annat på att skapa vår e-handelsplattform med full distribution till

köpare i hela Europa och resten av världen via webben. Målsättningen är att vårt vin ska kunna avnjutas av alla, både vid större tillställningar och till middagen under helgen. Vi erbjuder riktigt bra, smakfulla och hållbara viner till bra priser.

Välkomna till oss både som aktieägare och medlem i bolagets vinklubb.

*Milenko Gabrilo*

VD, My Wine Estate Nordic AB (publ)





# INFORMATION

## OM MY WINE ESTATE



Ett av målen för My Wine Estate Nordic AB är att erbjuda medlemskap i vår egen rese- & vinklubb samt ett urval av egenägda varumärken av vin och sprit. Verksamheten drivs av en ledning med kunskap inom import, marknadsföring och försäljning. Bolaget kommer importera viner från intressanta vinområden runtom i världen.

Bolaget arbetar mot skapandet av en framstående rese- & vinklubb där medlemmarna skall få ta del av material och olika upplevelser. Etableringen av rese- & vinklubb avser pågå parallellt med arbetet att skapa ett attraktivt och konkurrensmässigt sortiment av drycker. Detta ska vara en viktig del i utvecklingen av bolaget och dess kommande drycker. Klubbens mål utvecklas ihop med medlemmarnas krav och önskemål och ju större efterfrågan som skapas på My Wine Estate drycker desto närmare Systembolagets fasta sortiment kommer bolaget.

### VINKLUBBEN AVSER ERBJUDA:

- Förhandsinformation och förköp av sortimentet
- Deltagande i större event och mässor
- Möjlighet att påverka kommande sortiment.
- Arrangerade vinresor
- Vinprovningar och middagar samt övriga event.
- Vinskola
- Matlagning med receptdelning

En årlig avgift för ett premiummedlemskap kommer sättas från 95 kr/år, här avses det skapas tydliga medlemsvärden/förmåner motsvarande värde flera gånger avgiften av medlemskapet.

# STYRELSEN & REVISOR



## SVEN-OLOF NILSSON

f, 1965 Styrelseordförande  
Mångårig erfarenhet med försäljning både inom finansiella tjänster och traditionella produkter. Grundat och utvecklat e-handelsprojekt och olika digitala tjänster i egen regi.



## MILENKO GABRILO

f, 1959 Styrelseledamot och VD  
Entreprenör och affärsutvecklare med 15 års erfarenhet från finansmarknaden. Mångårig erfarenhet av att bedriva verksamhet, i egen regi, inom telekom till konsumentmarknaden samt marknadsföring och affärsutveckling. Skapare av olika datoriserade handelsmodeller av finansiella instrument. Medgrundare till Bingolotto i Ryssland.



## CAROLINE LARSSON

f, 1990 Styrelseledamot  
Gediget intresse för mat och vin. Äger och driver ett flertal snabbmatsrestauranger. Har utbildning inom restaurang och bar.



## MARTIN WENANDER

f, 1999 Styrelseledamot  
Martin är idag verksam i tillverkningskedjan av alkoholhaltiga drycker med försäljningspunkt genom Systembolaget. Med sin tidigare säljferanhet från digital media medverkar Martin även på mässor i promotion- och försäljningssyfte.



## ADACT REVISORER & KONSULTER AB

HÅKAN KJELLSTRÖM, Auktoriserad Revisor Senior Partner

Odinsgatan 9  
411 03 Göteborg  
Tel +46 31 80 41 00  
hakan.kjellstrom@adact.se

13p=  
**PRISVÄRT!**  
MUNSKÄNKARNAS  
VINTEST



# FITA AZUL EXCLUSIVE SUPER RESERVA BRUTO

# MWE

MY WINE ESTATE

# BOLAGETS MÅLSÄTTNINGAR

Ambitionen är att erbjuda ett omfattande och kvalitativt urval av egna ägda varumärkes viner och övriga drycker. Att aldrig göra avkall på vare sig kvalitet eller smakupplevelse där dryckerna skall ha en tydlig identitet med hållbarhet och miljö som självklara värdegrunder.

Bolaget avser parallellt skapa en av Sveriges mest framstående rese- & vinklubb.

Med rätt kunskap och engagemang utveckla bolaget med målsättning att bli ett nordiskt ledande vin- och spritbolag med ett brett sortiment och en attraktiv vinklubb.

När bolaget är väletablerat i Sverige avser bolaget påbörja en internationell etablering.



# SÅ HÄR SER MARKNADEN UT

**My Wine Estate primära marknad i uppstartsskedet är Sverige. Som sekundär marknad finns det en stor potential för vårt bolag både inom och utanför EU.**

## STATISTIK KONSUMTION

Den alkohol vi dricker mest av i Sverige är vin (45 procent), följt av starköl (31,7 procent) och sprit (17 procent). Vinkonsumtionen ökar med två procent per år. Att länder som USA, Frankrike, Tyskland och Italien konsumerar miljarder liter vin varje år är kanske föga förvånande men förstaplatsen, det land som dricker mest vin per invånare, går överlägset till Portugal, som inte bara tillverkar vårt vin, utan också är världens största producent av kork, som man gör vinkorkar av. Portugiserna konsumerade hela 62 liter vin per person och år. Om man tittar på listan över länderna som dricker mest per capita så hamnar Sverige på en nionde plats i världen, och svensken får alltså räknas som en storkonsument när det kommer till vin. Noterbart är också att Spanien som är en gigant på marknaden, både när det kommer till odling och produktion, är mil bakom grannen Portugal när det kommer till konsumtion per invånare.



## LÄNDERNA SOM DRICKER MEST VIN PER CAPITA\*

1. Portugal, 62.1 liter
2. Frankrike, 50.2 liter
3. Italien, 43.6 liter
4. Schweiz, 37.8 liter
5. Belgien, 31.5 liter
6. Australien, 31.5 liter
7. Rumänien, 29.9 liter
8. Ungern, 29.3 liter
9. Sverige, 28.6 liter
10. Tyskland, 28 liter

## STATISTIK FÖRSÄLJNINGSSUMMOR

Vinförsäljningen i Sverige under 2020 \*\* var på 24.255 miljoner kronor på Systembolaget och 5.528 miljoner kronor på serveringsställen. Totalt var det en försäljning på 29.783 MSEK.

Försäljningen av alkoholhaltiga drycker ökade med 13 procent under 2020 jämfört med 2019. Ökningen förklaras främst av ökad konsumtion. Priserna steg med 1,2 procent under 2020, medan den sålda volymen steg med 11,7 procent. Den största ökningen inom varugruppen stod spritdrycker för där försäljningen av spritdrycker ökade med 20,8 procent från 2019. Öl och vin ökade med 12,9 respektive 10,5 procent.\*\*\*



# SÅ HÄR SER MARKNADEN UT

## STATISTIK FÖRSÄLJNINGSTÄLLEN

Att handla på Systembolaget är det vanligaste sättet att skaffa alkohol. Näst vanligast 2020 var att dricka alkohol på restauranger eller barer. Tredje vanligaste var folkölsförsäljning och på fjärde plats har vi resandeförsäljning, det vill säga att privatpersoner för in drycker från utlandet för privat bruk, som fram till 2020 länge varit det näst vanligaste sättet för svenskarna att skaffa alkohol.

Covid-19 har haft stor påverkan på hur svenskarna köper sin alkohol. Både restaurangförsäljningen och resandeförsäljningen har backat ordentligt. Restaurangförsäljning minskade med 35 procent och resandeförsäljningen med 61 procent. Systembolagets försäljning har ökat med elva procent 2020 jämfört med 2019.\*\*\*\*

## KÄLLOR

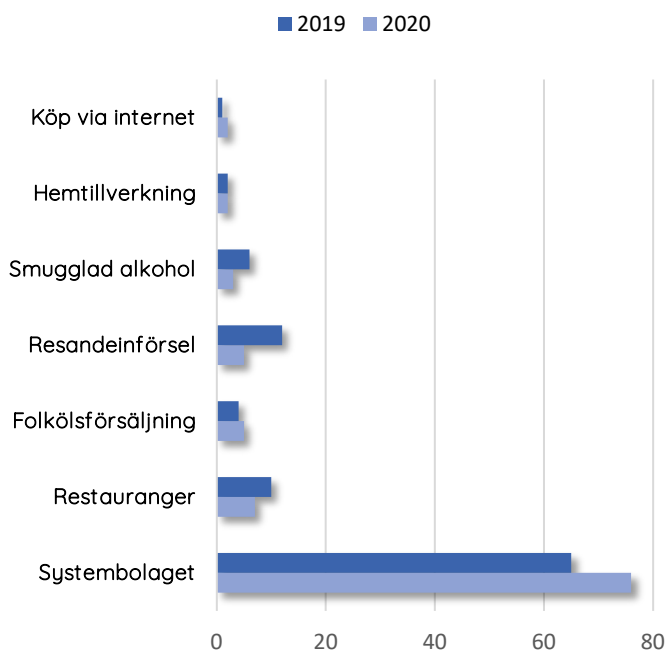
\* Forbes och Systembolaget

\*\* Folkhälsomyndigheten

\*\*\* SCB

\*\*\*\* Systembolaget

## DE OLIKA DELMÄNGDERNAS ANDELAR AV DEN TOTALA KONSUMTIONEN



# VÅR VÄG TILL MARKNADEN

Bolaget arbetar mot flera intäktskällor där huvudintäkterna kommer från försäljning av vinsortimentet samt sidointäkter via vinklubben med bl.a. en kommande årlig medlemsavgift.

Genom skapandet av My Wine Estate rese- & vinklubb får bolaget en återkommande intäkt med lojala medlemmar som effektiviserar och förenklar bolagets kommunikation och marknadsföring. Vinklubben ska byggas upp med fokus på medlemmarna då vi ser att det kan skapa ett stort engagemang.

Med mindre teckningsposter i denna nyemission skapas det möjlighet för många fler att delta och bolaget får en bred aktieägarspridning. Bolaget får även större volymer aktieägare till sig via moderbolagets guldmedlemskap där förhoppningsvis samtliga kan agera ambassadörer för bolaget.

## SÅ HÄR ANVÄNDS EMISSIONSPENGARNA

- Inköp av drycker och utökande av sortiment
- Marknadsföring av våra viner



## KUNDER

Sverige är vår första marknad där all försäljning sker via Systembolaget. My Wine Estate Nordic AB (publ) målsättning är att med sitt sortiment slutligen ingå i Systembolagets fasta sortiment i samtliga cirka 450 butiker. Redan nu finns samtliga nu tillgängliga viner från My Wine Estate att beställa online eller via fysiskt besök av butik hos Systembolaget dit leveranser sker med kort varsel.

## SYSTEMBOLAGET

För att nå till det fasta sortimentet krävs ett strategisk och ihärdigt arbete. Systembolaget har en tydlig inköspolicy och sortimentsstrategi och My Wine Estate kommer anpassa sitt arbete för att vara

en attraktiv inköpskandidat. Varje år utformar Systembolaget en sortimentsstrategi som är grunden för Systembolagets lanseringsplan. Lanseringsplanen styr vilken typ av drycker de kommer att efterfråga. För varje lansering gör de en offertförfrågan till dryckesleverantörer där de specificerar vilken typ av dryck de söker. Utifrån offerterna tar de in varuprover som blindprovas (utan information om märke, leverantör eller producent) av deras offertprovare som kvalitetsbedömer drycken. Enligt konkurrensrättsliga regler måste Systembolaget agera icke-diskriminerande mot alla sina dryckesleverantörer oavsett storlek.

Som komplement till det fasta sortimentet har de ett tillfälligt sortiment. Detta är det första steget för My Wine Estate. Våra viner går att beställa redan nu hos Systembolaget med en kort leveranstid till din butik.

## EFTER SVERIGE FÖLJER EUROPA

Det finns en stor potential för bolaget inom EU. Ett av målen är att påbörja etablering av e-handel för den europeiska marknaden.

## VINMÄSSOR FÖR SLUTKONSUMENTEN

Då det av regulatoriska skäl är strikt med marknadsföring direkt till slutkonsument är de rikstäckande mässorna en bra möjlighet att möta slutkonsumenten. Svenska Dryckesmässor är Sveriges största arrangör av dryckesmässor. Första mässan arrangerades 2011 och det finns nio årligt återkommande mässor runt om i Sverige med fler än 70 000 besökare varje år. Mässorna är skapade för att svenska dryckesföretag ska kunna träffa en intressant målgrupp och marknad. Besökarna beskrivs som nyfikna och genuint intresserade och MWE kommer vara utställare och finnas på plats för att dela med sig av kunskap, marknadsföra varumärket och för att ge besökarna bästa möjliga upplevelse av MWE drycker.

## VINKLUBB OCH SAMARBETEN FÖR SLUTKONSUMENT

MWE:s egen rese- & vinklubb blir en viktig del för bolaget. My Wine Estate avser förutom den rikstäckande klubben även starta upp ett antal lokala MWE-klubbar i olika städer runt om i Sverige. Förutom den egna klubben kommer My Wine Estate att knyta strategiska samarbeten med ett flertal befintliga vinklubbar.

## FÖRSÄLJNING VIA E-HANDEL

Idag erbjuder Systembolaget bland annat e-handel. Leverans till hela Sverige sker ifrån

# VÅR VÄG TILL MARKNADEN

våra logistikpartners för bolagets viner som nu finns i sortimentet de är även möjliga att beställa för hemleverans. Genom Systembolagets e-handel kommer vi även att nå norska kunder via gränshandeln. Vi avser även leverera till andra e-handlare utanför Sverige för spridning av våra varumärken.

## FÖRSÄLJNING TILL RESTAURANGER OCH BARER

En restaurang måste köpa sina viner av en vinimportör som till exempel MWE om de inte själva har importtillstånd, vilket endast ett fåtal restauranger har. De flesta restauranger jobbar med ett antal olika importörer för att kunna bygga upp sina vinlistor. Deras sommelier läser på, provar och träffar vinimportörer. De reser till vindistrikt, antingen själva eller med vinimportörer som ordnar resor till sina producenter som sommelier kan följa med på. My Wine Estate kommer finnas med som en valbar leverantör och bearbeta krögare och dess sommelier.



# DETTA HAR HÄNT HITTILLS

Bolaget grundades i december 2021 och verksamheten drivs av en ledning med kunskap inom import, marknadsföring och försäljning. Bolaget har viner både med egna varumärken och genom agentavtal. Vårt sortiment består nu av flaskor samt bag-in-box med både rött, vitt och rosévin.

## STRATEGISKT SAMARBETE FÖR LOGISTIK OCH TRANSPORT

Vår logistikpartner erbjuder logistiklösningar inom lagerhållning för alkoholhaltiga produkter som öl, vin och sprit. De har en utarbetad lagerteknik med kapacitet för både stora och små leveranser till Systembolaget, restauranger eller grossister runtom i Sverige. My Wine Estate har knutit ett strategiskt samarbete med vår logistikpartner och de har skräddarsytt en logistiklösning som passar My Wine Estate och kommer hjälpa till med all typ av logistik och förvaring för samtliga alkoholprodukter. Vår logistikpartner kommer distribuera produkterna direkt till Systembolaget. Utöver det sker även distribution till restauranger eller grossister runtom i Sverige.





# VINLAND PORTUGAL

Valet av vinland för bolagets första sortiment föll på Portugal, ett vinland med flera intressanta regioner och stor variation av unika druvor. Vinerna har noga valts i samarbete mellan portugisiska vinkonsulter och medlemmar från eddbee gruppen.

Det europeiska medlemskapet har gett Portugal resurser till en modernisering av både infrastruktur och jordbruk. Vinindustrin har under de senaste decennierna blivit allt mindre kooperativ och alltmer privatägd. Den har också moderniserats och anammar numera den senaste tekniken. Viner tillverkas på både inhemska och internationella druvsorter till och med kan konkurrera med viner från den så kallade nya världen.

Vitt vin står för en knapp tredjedel av Portugals vinproduktion medan rött och rosé står för två tredjedelar. Landet beskrivs ofta besitta en skatt av inhemska och ovanliga druvsorter, sorter som i princip endast odlas i Portugal. Viktiga gröna druvsorter är Alvarinho, Arinto, Encruzado, Fernão Pires, Loureiro, Antão Vaz och Verdelho. Bland de blå kan nämnas Alfrocheiro, Aragonez, Baga, Castelão, Jaen, Touriga Franca, Touriga Nacional, Trincadeira. Vårt prisbelönta röda vin är gjort av bland annat Trincadeira and Aragonez.



## VINHO ESPUMANTE

Vinho Espumante är en typ av mousserande vin som produceras i Portugal, inte alltför olik den mycket mer välkända franska champagnen, italienska prosecco och spanska cavan.



## VINREGIONEN ALENTEJO

Alentejo är den största vinregionen i Portugal och det är även den region med störst mångfald. Dess 22 000 hektar vingårdar finns spridda över slätter, kullar och berg. Dessa vingårdar ligger på olika typer av jord som lera, kalksten, marmor, sand, skiffer och granit. Klimatet är kontinentalt medelhavsklimat, med större termiska amplituder i de inre regionerna närmare gränsen till Spanien. Vingården i Alentejo återspeglar ett brett utbud av druvor, med dominans av vita druvor som Antão Vaz, Roupeiro och Arinto och röda druvor som Aragonez, Trincadeira, Alicante Bouschet, Touriga Nacional och Syrah.

# VÅRT SORTIMENT

My Wine Estate första utgåva av det egna varumärket, Vale Da Vida, består av ett rött, ett vitt och ett rosévin. Ett mousserande vin är planerat under samma varumärke. Lansering genomfördes den 4 juli 2022 och har mottagits med mycket bra betyg av marknaden. Varumärket betyder "Livets dal" på portugisiska.



## Vale Da Vida Reserva Red

Druvtyp: Syrah, Trincadeira och Aragonez  
Volym: 750 ml och 3 liter  
Alkohol: 13,5 %

Mörk rubinfärgad färg, med bärarom och mörk choklad. 7 månaders lagring i ek bidrar till vinets fina struktur och potentialen för flasklagring.



## Vale Da Vida Reserva White

Druvtyp: Antão Vaz, Arinto och Roupeiro  
Volym: 750 ml och 3 liter  
Alkohol: 13 %

Citrusfärgat vin, med arom av plommon och aprikos med mineraliska inslag. Fräsch smak med balanserad syra.



## Vale Da Vida Rosé

Druvtyp: Touriga Nacional och Tannat  
Volym: 750 ml och 3 liter  
Alkohol: 12 %

Ljusrosa till färgen, elegant doft med blommiga och röda frukter. I munnen är den fruktig, mycket frisk och balanserad.

ALENTÉJO

# VÅRT SORTIMENT

MWE som är bolagets andra varumärke består idag ett rött vin från Sicilien med den väldigt populära druvan Nero d'Avola. Vår Ecco Qui lanserades i slutet av oktober förra året. Utöver våra egna varumärken har vi även viner från andra dryckesproducenter, bland annat från ett anrikt vinhus etablerat 1884, Borges i Portugal där vi har tecknat agenturavtal. Från Borges har vi idag våra mousserande viner, Fita Azul, samt ett utsökt rött vin från regionen Douro med namnet Lello. Bolaget har även tagit in en gudomlig Amarone från en italiensk leverantör.



## Ecco Qui Nero d'Avola Sicilia DOC

Druvtyp: Nero d'Avola  
Årgång: 2018  
Volym: 750 ml  
Alkohol: 13 %

Detta vin är mörkt rödlila till färgen med aromer av viol och körsbär. I gommen balanseras rikliga smaker av mogen frukt och kryddor av en behaglig syra och silkeslena tanniner.



## Amarone Della Valpolicella Classico

Druvtyp: Corvina Veronese, Rondinella  
Årgång: 2016  
Volym: 750 ml  
Alkohol: 15,5 %

Djupt ogenomskinlig röd med violetta kanter. Rik, kraftfull bukett med intensiva aromer av mogna röda frukter och vinbärssylt, torkade blommor, kryddor, lakrits. Välstrukturerad, mycket mjuk och sammetslen, smidiga tanniner och minnesvärd finish.



## Lello Reserva Douro DOC

Druvtyp: Touriga-Nacional, Tinto-Cão, Sousão, Touriga-Franca, Tinta-Roriz  
Årgång: 2018  
Volym: 750 ml  
Alkohol: 13,5 %

Klar med en intensiv färg med aromer av fikon och svart plommon, framhävd av nyanser av vanilj och karamell. I gommen är den mjuk men fyllig. Tanninerna ger vinet en sammetslen och ihållande smakupplevelse.

# VÅRT SORTIMENT

Våra mousserande viner från Borges i Portugal lanserades i början av maj förra året. Vi planerar att utöka sortimentet med fler viner och övriga drycker som exempelvis whisky, konjak eller calvados.



## Fita Azul Exclusive Super Reserva Bruto

Druvtyp: Gouveio, Malvasia-Fina, Còdega och Arinto.  
Volym: 750 ml  
Alkohol: 12 %



## Fita Azul Celebration Reserva Meio Seco

Druvtyp: Gouveio, Malvasia-Fina, Còdega och Arinto.  
Volym: 750 ml  
Alkohol: 12 %

# VÅRT SORTIMENT



## BORGES VINHOS

12p-  
**BRA VIN!**  
MUNSKÄNKARNAS  
VINTEST



### Fita Azul Celebration Reserva Seco

Druvtyp: Gouveio, Malvasia-Fina, Côdega och Arinto.  
Volym: 750 ml  
Alkohol: 12 %

12p-  
**BRA VIN!**  
MUNSKÄNKARNAS  
VINTEST



### Fita Azul Passion Rosé Bruto

Druvtyp: Tinta-Roriz och Touriga-Nacional.  
Volym: 750 ml  
Alkohol: 12 %

#### BESTÄLLNING GENOM SYSTEMBOLAGET

Systembolaget tar inte ut någon extra avgift utan priset sätts av My Wine Estate och sedan läggs Systembolagets vanliga påslag på. Våra viner kommer ut till konsument ligga på ett pris mellan 100-500 kr/flaska. Tillgång till My Wine Estate viner, är bland annat genom onlinebeställning från Systembolagets hemsida, eller så görs beställning genom ett besök i Systembolagets butiker. My Wine Estate finns i Systembolagets sortiment och det kommer ta ungefär 4 dagar för dem att få varan till butiken om de inte redan har den på hyllan.

# VÅRT SORTIMENT

Under 2023 har vi utökat sortimentet med ett nytt torrt mousserande vin och ett vin med den populära Alvarinho druvan.

12p  
**BRA VIN!**  
MUNSKÄNKARNAS  
VINTEST



## Fita Azul Attitude Reserva Bruto

Druvtyp: Gouveio, Malvasia-Fina, Còdega och Arinto.  
Volym: 750 ml  
Alkohol: 12 %

Fita Azul Attitude kännetecknas av renheten och kraften i en fast struktur.

Det är det perfekta vinet för den mest krävande finsmarkaren.

12p  
**BRA VIN!**  
MUNSKÄNKARNAS  
VINTEST



## Borges Alvarinho

Druvtyp: Alvarinho  
Årgång: 2022  
Volym: 750 ml  
Alkohol: 12,5 %

Frisk och komplex arom, markerad av toner av jasmin och apelsinblomma, omgiven av citrus och tropiska aromer, såsom passionsfrukt och nyanser av citronverbena och pepparmynta.

# BOLAGETS EKONOMI

My Wine Estate AB (publ) har ett aktiekapital om 546 563 kr. Eddbee gruppen, tillika grundare av bolaget, har direkt försett MWE (utöver aktiekapitalet) med en kapitalisering om 2,5 miljoner kronor till verksamheten. Ytterligare 2,4 miljoner kronor tillförs när försäld försäljningsvolym av bolagets aktier i MWE är till fullo klar från eddbee groups innehav. Ingen motprestation ifrån MWE krävs eller finns för ovan nämnda kapitalisering. Vid fullteckning av denna emission tillförs bolaget därtill ytterligare 2,6 miljoner kronor.

Sammantaget skapar detta ett starkt bolag med god likviditet med goda möjligheter att nå uppsatta mål. Upp till 10 000 medlemmar beräknas komma ifrån egna och moderbolagets aktiviteter t.o.m. 2025. Målet är att samtliga medlemmar blir betalande premiummedlemmar, vilket ger bolaget betydande intäkter. Ambitionen är att nå 20 000 återkommande betalande premiummedlemmar till vinklubben om

95 kr/ år. Här skapas det tydliga medlemsvärden/ förmåner motsvarande flera ggr avgiften för ett medlemskap.

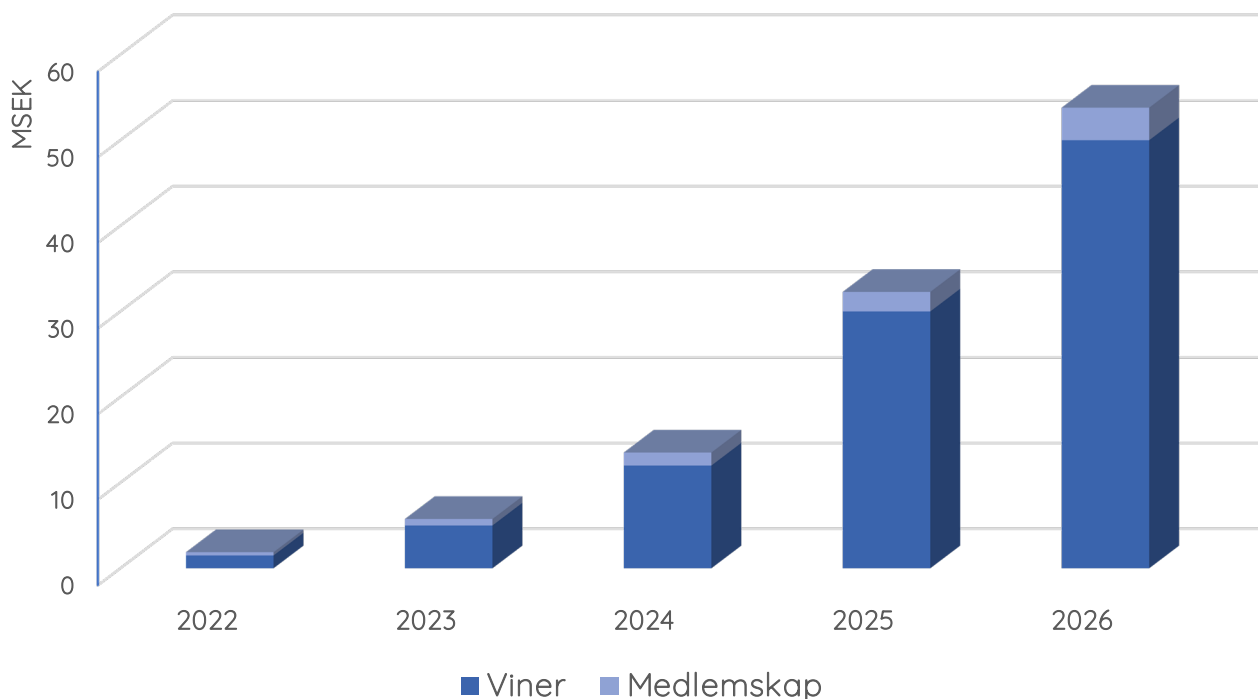
Vår framgångsfaktor för stora försäljningsvolym uppnås genom effektiv marknadsföring, låga försäljningskostnader, samt prisvärda viner. Bolagets försäljningsprognos för de kommande tre åren är satt till cirka 48 000 liter.

Övergripande uppskattat flöde av kapitalisering mars 2023

Aktiekapital	540 804
Nyemission	860 196
Kapitalisering	2 500 000
Ytterligare kapital	2 400 000
Nyemission	2 625 000

**TOTALT 8 926 000 SEK**

## PROGNOS INTÄKTER



# BOLAGETS EKONOMI

## Resultaträkning

<i>Belopp i kr</i>	<i>2023-01-01 - 2023-08-31</i>
Nettoomsättning	318 988
Övriga rörelseintäkter	45 954
	<hr/> 364 942
<b><i>Rörelsens kostnader</i></b>	
Handelsvaror	-504 365
Övriga externa kostnader	-601 867
Personalkostnader	-8 464
<b>Rörelseresultat</b>	<hr/> -749 754
<b><i>Resultat från finansiella poster</i></b>	
Ränteintäkter och liknande resultatposter	17
<b>Resultat efter finansiella poster</b>	<hr/> -749 737
<b>Resultat före skatt</b>	<hr/> -749 737
<b>Årets resultat</b>	<hr/> <b>-749 737</b>



# BOLAGETS EKONOMI

## Balansräkning

Belopp i kr

2023-08-31

### TILLGÅNGAR

#### Anläggningstillgångar

##### Finansiella anläggningstillgångar

Andra långfristiga fordringar	10 000
	<hr/>
	10 000

<b>Summa anläggningstillgångar</b>	<b>10 000</b>
------------------------------------	---------------

#### Omsättningstillgångar

##### Varulager mm

Färdiga varor och handelsvaror	1 473 046
	<hr/>
	1 473 046

##### Kortfristiga fordringar

Kundfordringar	162 493
Övriga fordringar	9
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	2 633
	<hr/>
	165 135

<b>Kassa och bank</b>	<b>1 606 686</b>
-----------------------	------------------

<b>Summa omsättningstillgångar</b>	<b>3 244 867</b>
------------------------------------	------------------

<b>SUMMA TILLGÅNGAR</b>	<b>3 254 867</b>
-------------------------	------------------

# BOLAGETS EKONOMI

## Balansräkning

Belopp i kr

2023-08-31

### EGET KAPITAL OCH SKULDER

#### *Eget kapital*

##### *Bundet eget kapital*

Aktiekapital	540 804
Ej registrerat aktiekapital	395 625
	<hr/>
	936 429

##### *Fritt eget kapital*

Balanserad vinst/förlust	-760 450
Erhållna aktieägartillskott	2 800 000
Överkursfond	860 196
	<hr/>
	2 899 746

Årets resultat	-749 737
----------------	----------

<b>Summa eget kapital</b>	<hr/> <b>3 086 438</b>
---------------------------	------------------------

#### *Kortfristiga skulder*

Redovisningskonto för moms	26 413
Särskilda punktskatter	113 142
Skulder moderföretag	-8 127
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	37 000
	<hr/>
	168 428

<b>SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>	<hr/> <b>3 254 867</b>
---------------------------------------	------------------------

# FÖRETAGETS BOLAGSORDNING

## § 1 FIRMA

Bolagets firma är My Wine Estate Nordic AB, organisationsnummer 559356-9675. Bolaget är publikt (publ).

## § 2 STYRELSENS SÄTE

Styrelsen skall ha sitt säte i Västra Götaland (län), Göteborg (kommun).

## § 3 VERKSAMHET

Bolaget ska bedriva verksamhet inom nedan nämnda områden samt därmed förenlig verksamhet, tillverka, förädla, importera mat, dryck samt av alkoholhaltiga drycker, öl, vin, sprit samt övriga närbesläktade områden samt äga förvalta fast egendom samt värdepapper av olika slag.

## § 4 AKTIEKAPITAL

Aktiekapitalet ska vara lägst 528 000 kronor och högst 2 112 000 kronor.

## § 5 ANTAL AKTIER

Antal aktier ska vara lägst 24 000 000 och högst 96 000 000.

## § 5.1 VINSTUTDELNING

Alla aktier ska, med beaktande av vad som framgår vid beslut, ha rätt till utdelning med företrädesrätt sinsemellan om det så beslutas.

## § 6 STYRELSE

Styrelsen ska bestå av lägst 3 och högst 6 styrelseledamöter utan suppleanter. Styrelseledamöterna väljs varje år på en årsstämma för tiden intill slutet av nästa årsstämma.

## § 7 REVISORER

För granskning av aktiebolagets årsredovisning och räkenskaper samt styrelsens och verkställande direktörens förvaltning utses 1 revisor och 0 revisorssuppleant. Till revisor får även registrerat revisionsbolag utses.

## § 8 KALLELSE TILL BOLAGSSTÄMMA

Kallelse till bolagsstämma ska ske via e-post. Kallelsen ska utöver e-post även ske genom annonsering i Post- och Inrikes Tidningar och annons i Dagens Nyheter, samt genom att kallelsen hålls tillgänglig på bolagets webbplats.

## § 9 ÄRENDEN PÅ ÅRSSTÄMMA

På årsstämma ska följande ärenden behandlas.

1. Val av ordförande vid stämman.
  2. Val av protokollförare.
  3. Upprättande och godkännande av röstlängd.
  4. Val av en eller två justerare.
  5. Prövande av om stämman blivit behörigen sammankallad.
  6. Godkännande av dagordning.
  7. Föredragning av årsredovisning och revisionsberättelse samt, i förekommande fall, koncernredovisning och koncernrevisionsberättelse.
  8. Beslut om:
    - a. Fastställande av resultaträkning och balansräkning, samt, i förekommande fall, koncernresultaträkning och koncernbalansräkning,
    - b. Dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust enligt den fastställda balansräkningen,
    - c. Beslut om ansvarsfrihet för styrelseledamöter och verkställande direktör.
  9. Fastställande av arvoden för styrelsen och i visst fall revisorn.
  10. Val av styrelse och revisor.
  11. Annat ärende som ankommer på stämman
- Aktiebolagslag (2005:551) eller enligt bolagsordningen.

## § 10 RÄKENSKAPSÅR

Bolagets räkenskapsår skall vara 1 januari – 31 december.

## 11 § AVSTÄMNINGSFÖRBEHÅLL

Den aktieägare eller förvaltare som på avstämningsdagen är införd i aktieboken och antecknad i ett avstämningsregister, enligt 4 kap. lagen (1998:1479) om värdepapperscentraler och kontoföring av finansiella instrument eller den som är antecknad på avstämningskonto enligt 4 kap. 18 § första stycket 6-8 nämnda lag, ska antas vara behörig att utöva de rättigheter som framgår av 4 kap. 39 §

# LEGALA ASPEKTER & ÖVRIGA UPPLYSNINGAR

## ALLMÄN INFORMATION

My Wine Estate Nordic AB (publ), med My Wine Estate Nordic AB (publ), med organisationsnummer 559356-9675, registrerades vid Bolagsverket den 27 december 2021. Bolagets associationsformen är aktiebolag och regleras av aktiebolagslagen (2005:551). Bestämmelserna i bolagsordningen är ej mer långtgående än Aktiebolagslagen vad gäller förändring av aktieägares rättigheter. Aktierna i Bolaget är fritt överlåtbara.

Styrelsens säte är registrerat i Göteborgs kommun, Västra Götalands län. Huvudkontorets adress är Box 7033, 402 31 GÖTEBORG. Bolaget har inte lämnat lån, ställt garantier eller ingått borgen för någon styrelseledamot, ledande befattningshavare eller revisor i Bolaget

## SKATTEFRÅGOR I SVERIGE

Transaktioner i My Wine Estate Nordic AB (publ):s värdepapper kan komma att medföra skattemässiga konsekvenser för innehavaren. Innehavare av värdepapper i Bolaget rekommenderas att inhämta råd från skatterådgivare avseende skattekonsekvenser som kan uppkomma i varje enskilt fall.

## FÖRSÄKRINGSSKYDD

Bolaget har sedvanlig företagsförsäkring som uppdateras regelbundet med hänsyn taget till förändringar i behovet och verksamhetens åtaganden.

## LEGAL STRUKTUR OCH ÄGARFÖRHÅLLANDEN

My Wine Estate Nordic AB (publ) ägs till 96,25 % av grundarbolaget eddbee group AB (publ), 559084-0897. Bolaget har totalt 263 aktieägare.

## PERSONAL

Bolaget har för närvarande ingen anställd personal. Bolaget ser ett stort värde i en liten och effektiv organisation i nuvarande bolagsfas. Organisationen bedöms att växa i takt med att Bolagets affärsvolym ökar. Bolaget bedöms inte vara beroende av någon enskild nyckelperson. Bolagets medarbetare har inga nu gällande bonussystem.

## LOKALER, FASTIGHETER OCH BYGGNADER

My Wine Estate Nordic AB (publ) äger inga fastigheter eller byggnader. Bolagets verksamhet bedrivs i hyrda lokaler under sedvanliga hyreskontrakt på orten.

## HANTERING AV AKTIEBOKEN

My Wine Estate Nordic AB (publ) aktiebokbok förs av bolaget. Nomineringskommitté samt övriga kommittéer Bolaget har hittills inte haft någon nomineringskommitté. Det finns ännu inga kommittéer avseende revisions- och ersättningsfrågor i Bolaget.

## RÄTTSLIGA FÖRFARANDEN

Det finns inga kända tvister, inte heller har Bolagets styrelse kännedom om några kommande tvistemål. Bolaget är inte part i någon rättslig process eller skiljeförfarande som har haft eller kan antas få en icke oväsentlig ekonomisk betydelse för Bolaget. Ej heller har Bolaget informerats om anspråk som kan leda till att Bolaget blir part i sådan process eller förfarande.

## ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR

I Bolaget finns immateriella tillgångar. Inga andra väsentliga materiella anläggnings- eller leasingtillgångar finnes, ej heller planeras några anskaffningar av sådana.

# RISKFAKTORER MED INVESTERING

Det är av avgörande betydelse att läsaren av detta Investeringsmemorandum tar sig tid att, förutom granskning av hela Investeringsmemorandumet, beakta de risker som beskrivs i Investeringsmemorandumets kapitel om riskfaktorer innan ett investeringsbeslut fattas. Investeringar i aktier är förenat med ett chans- och risktagande. Dessutom finns ett antal faktorer utanför My Wine Estate Nordic AB (publ) kontroll som dessutom kan påverka resultat och finansiell ställning. Det är således upp till var och en som avser att investera i denna emission att noggrant läsa och granska detta Investeringsmemorandum. Riskerna nedan är inte listade i någon särskild inbördes ordning och gör heller inte anspråk på att vara heltäckande.

## YTTRE OMSTÄNDIGHETER

Bolagets tekniska infrastruktur och därmed också verksamheten är exempelvis sårbar för skada eller avbrott orsakad av bland annat naturkatastrofer, elavbrott, fel i telesystem eller fel i externa datanät. My Wine Estate Nordic AB (publ) liksom alla leverantörer av tjänster på nätet är behövt av att tjänsten klarar av och fungerar att användas av många samtidigt, därför behövs tjänsten teknik ständigt utvecklas. Det finns risk för DDoS-attacker, d v s ”Distributed Denial of Service”, vilket innebär att systemet översköjs av information i syfte att minska kundernas tillgänglighet till programmet. Säkerhetsfrågor är högt prioriterade hos eddbee group AB (publ).

## AKTIEN

En potentiell investerare i My Wine Estate Nordic AB (publ) bör vara medveten om att en investering i My Wine Estate Nordic AB (publ) är förknippad med risk och att det inte finns några garantier för att aktievärdet kommer att ha en positiv utveckling. Det har inte förekommit någon officiell handel i Bolagets aktier före erbjudandet. Det är emellertid inte möjligt att förutse i vilken utsträckning investerarnas intresse i My Wine Estate Nordic AB (publ) leder till en aktiv handel i aktien i framtiden. Om en aktiv och likvid handel inte utvecklas, eller inte är varaktig, kan det innebära svårigheter för innehavarna att sälja sina aktier, snabbt eller överhuvudtaget. Marknadskursen efter erbjudandets genomförande kan i ett onoterat bolag även komma att skilja sig avsevärt från försäljningspriset i erbjudandet. Vidare kan det ibland ta många år innan det går att avyttra en aktie som ännu inte är noterad.

Aktiemarknaden, och marknaden för onoterade bolag i synnerhet, har upplevt betydande kurs- och volymsvängningar som ofta har saknat samband med, eller varit oproportionerliga mot, företagets redovisade resultat. Sådana kursvariationer kan påverka Bolagets

aktiekurs negativt, oavsett faktiskt redovisat resultat. Huvudägaren skall försöka möta dessa risker genom att skapa en betydande ägarspridning med så många aktieägare som möjligt. En aktieplacering kan medföra att man förlorar hela eller delar av investerat kapital. Det finns idag inget behov av att lista aktien på någon aktiemarknad. Dock är målet satt att inom en period om 36 månader lista aktien på lämplig handelsplats.

## MARKNADKAPITALBEHOV

Bolaget är ungt och har ingen historik. Risken finns att intäkterna i My Wine Estate Nordic AB (publ) verksamhet dröjer eller blir lägre än förväntningarna. Tjänsten är under utveckling, vilket innebär att kostnaderna av teknik och marknadsföring kan bli större än planerat. I Bolagets plan finns planer för ytterligare kapitalanskaffning. Det finns ingen garanti att Bolaget kommer att kunna anskaffa kapital i framtiden. Det finns idag etablerade företag som har fragment av vår affärsmodell och innehåll. Det finns risk att de skulle kunna utöka sin plattform med ytterligare tjänster liknande Bolagets koncept.

## VÅR BESKRIVNING

I detta Investeringsmemorandum framförs olika beskrivningar och bedömningar rörande My Wine Estate Nordic AB (publ) tjänster och delmarknader. Beskrivningarna är upprättade utifrån såväl externa som Bolagets egna bedömningar. Bedömningar av detta slag är förknippade med osäkerhet. Inga garantier kan lämnas för att de mål och förväntningar som beskrivs i Investeringsmemorandumet kommer att inträffa.

## INTRODUKTION TILL MEMORANDUMET

Varje beslut om att investera i värdepapper ska baseras på en bedömning av Memorandumet i dess helhet från investerarens sida. Om ett yrkande avseende uppgifter i Memorandumet anförs vid domstol, kan den investerare som är kärande i enlighet med medlemsstaternas nationella lagstiftning bli tvungen att svara för kostnaderna för översättning av Memorandumet innan de rättsliga förfarandena inleds. Civilrättsligt ansvar kan endast åläggas de personer som lagt fram sammanfattningen, inklusive översättningar därav, men endast om sammanfattningen är vilseledande, felaktig eller oförenlig med de andra delarna av Memorandumet eller om den inte, tillsammans med andra delar av Memorandumet, ger nyckelinformation för att hjälpa investerare när de överväger att investera i sådana värdepapper. Emissionens syfte är att genom tillskott av kapital färdigställa den tekniska plattformen, förbereda lansering och förbereda nästkommande nyemission för bolaget och notering på lämplig marknadsplats.



**MWE**  
MY WINE ESTATE

**My Wine Estate Nordic AB (publ)**

Box 7033  
40231 Göteborg

[info@mywineestate.se](mailto:info@mywineestate.se)